

Communicatieplan CO₂ Periode 2018

Hoeflake Electrotechniek

Hoeflake Infratechniek

Hoeflake Installatietechniek

VIOSS

**Montad Elektrotechnisch
Adviesbureau**

Goedgekeurd door

Datum: 28-02-2018	
Goedgekeurd door Directie Hoeflake	Opgesteld door CO ₂ -verantwoordelijke
mevr. J. Hoeflake	dhr. J. Sleenhoff

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Doelgroepen	3
3. Communicatiedoelstelling	4
4. Middelen en planning	5
5. Gunningvoordeel	6

1. Inleiding

Hoeflake bedrijven, bestaande uit Hoeflake Electrotechniek bv, Hoeflake Installatietechniek bv, Hoeflake Infratechniek bv, VIOSS bv en Montad Elektrotechnisch Adviesbureau bv is actief op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen en staat voor duurzame bedrijfsvoering. In de afgelopen jaren heeft Hoeflake vele initiatieven ontplooid, ontwikkeld en toegepast welke hebben geleid tot een reductie van de CO₂-uitstoot. In 2013 is besloten om het certificaat CO₂-prestatieladder van de Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen te behalen. Inmiddels is (medio 2013) niveau 5 behaald.

Dit communicatieplan heeft als doel om inzicht te geven in de wijze waarop Hoeflake bedrijven richting haar interne- en externe doelgroepen communiceert over haar Carbon Footprint, reductiedoelstellingen, maatregelen en resultaten.

2. Doelgroepen

Hoeflake bedrijven onderscheid twee groepen belanghebbenden; interne en externe belanghebbenden.

Externe belanghebbenden worden in de CO₂-Prestatieladder omschreven als:

- Partijen die belang hebben bij reductie van CO₂-uitstoot;
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie.

Beide doelgroepen worden met behulp van verschillende communicatiemiddelen periodiek geïnformeerd over het beleid op het gebied van energimanagement, doelstellingen, maatregelen en de behaalde resultaten.

Interne doelgroepen:

- Directie;
- Medewerkers;
- Ingeleende medewerkers kantoor (o.a. uitzendkrachten, stagiaires, adviseurs).

Externe doelgroepen:

- (potentiële) klanten;
- Leveranciers;
- Onderaannemers op de projecten;
- Brancheorganisaties en collega-bedrijven;
- Overheidsinstellingen.

3. Communicatiedoelstelling

Het doel van de communicatie is het op een heldere wijze overbrengen van het Energie Management Programma van Hoeflake bedrijven en de bijbehorende doelstellingen, maatregelen en resultaten aan de interne en externe doelgroepen. Daarnaast zal er worden gecommuniceerd over de projecten waarop CO₂ gerelateerd gunningvoordeel is verkregen.

Dit communicatieplan moet een bijdrage leveren aan de bewustwording van de betrokkenen (kennis), de bereidheid om te veranderen (houding) en de CO₂-uitstoot te verminderen (gedrag).

De communicatie-uitingen moeten, onafhankelijk van de doelgroep, de boodschap uitdragen dat Hoeflake bedrijven een professionele organisatie is waar maatschappelijk verantwoord ondernemen betekent ondernemen met aandacht voor de drie p's:

- People,
- Planet en
- Profit.

4. Middelen en planning

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen worden onze doelgroepen geïnformeerd en betrokken bij het beleid op het gebied van energiemangement, doelstellingen, maatregelen en de behaalde resultaten.

Interne communicatie

Middel	Frequentie	Boodschap	Doelgroep	Verantwoordelijke
Website	2x per jaar	<ul style="list-style-type: none"> - Beleid, - Doelstellingen, - Jaarlijks behaalde resultaten CO₂-reductie, - Deelname aan Initiatieven, - Investeringsen. 	Alle interne belanghebbenden	KAM-coördinator
Bord in de kantine	2x per jaar	<ul style="list-style-type: none"> - Beleid, - Halfjaarlijkse behaalde resultaten CO₂-reductie. 	Alle interne belanghebbenden	KAM-coördinator en MT
MT	2x per jaar	<ul style="list-style-type: none"> - Beleid, - Doelstellingen, - Initiatieven. 	Management	MT
Toolbox	2x per jaar	<ul style="list-style-type: none"> - Beleid, - Reductie doelstellingen, - Nieuwe ontwikkelingen, - Initiatieven, - Veilig werken, - Laatste toolbox is een bedrijfsbrede evaluatie van gehele jaar (terugblik en vooruit kijken). 	Alle medewerkers	Aangewezen medewerker(s) / VGM-coördinatoren, Laatste Toolbox door directie

Externe communicatie

Middel	Frequentie	Doelgroep	Verantwoordelijke
Website	2x per jaar	Alle externe belanghebbenden	KAM-coördinator

5. Communicatie bij projecten met gunningsvoordeel

Hoeflake bedrijven zal, wanneer van toepassing, gebruik maken van verschillende communicatiemiddelen om de doelgroepen te informeren over nieuwe contracten en projecten die zijn gegund. Indien het om projecten gaat waarbij sprake is van gunningsvoordeel op basis van de CO₂-prestatieladder zal er naast de standaardinformatie zoals projectinhoud en looptijd ook worden gecommuniceerd over de specifieke CO₂ maatregelen/doelstellingen die betrekking hebben op het project.

Daarnaast zal er bij projecten waarbij sprake is van gunningsvoordeel in overleg met de opdrachtgever worden bepaald of er naast de bestaande communicatiemiddelen en de bijbehorende planning aanvullende communicatie nodig is om de bij het project betrokken doelgroepen te informeren en met welke frequentie dit moet plaatsvinden.

Indien gewenst zal er voor deze projecten een specifiek communicatieplan worden opgesteld.